

<OBSZAR KOMPETENCJI I
TEMAT PRZEKROJOWY>



Zawartość

Czym są kompetencje przedsiębiorcze?

Jaki jest związek między kompetencjami przedsiębiorczymi a mediami cyfrowymi i społecznościowymi?

Studium przypadku - The Deep Project

Ćwiczenie edukacyjne - refleksja nad nastawieniem

Dodatkowe materiały do czytania lub nauki

Czym są kompetencje przedsiębiorcze?

"To definiuje przedsiębiorcę i przedsiębiorczość - przedsiębiorca zawsze szuka zmian, reaguje na nie i wykorzystuje je jako okazję".

- Peter F. Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość



Aby wykonywać jakąkolwiek pracę na świecie, musisz być kompetentny, tj. musisz być w stanie zastosować umiejętności, wiedzę, zdolności lub siłę do wykonywania obowiązków zawodowych. Na ciągle zmieniającym się rynku pracy, zwykle priorytetowo traktujemy komunikację, rozwiązywanie problemów lub zarządzanie sobą, ale kiedy po raz pierwszy pomyślisz o kompetencjach przedsiębiorczych, prawdopodobnie pomyślisz o właścicielach firm i założycielach startupów. I miałyby to wiele sensu, ale dlaczego w takim razie kompetencje przedsiębiorcze są omawiane w odniesieniu do pracowników?

Aby odpowiedzieć na to pytanie, najpierw zdefiniujmy, czym jest przedsiębiorczość - jest to proces identyfikowania i tworzenia możliwości dla nowych przedsięwzięć biznesowych lub startupów, zarządzania pomysłem biznesowym i tworzenia wartości pieniężnej. W idealnej sytuacji osoba (osoby) będąca właścicielem jakiegokolwiek organizacji jest przedsiębiorcą, a osoby pracujące dla przedsiębiorcy są pracownikami. Przedsiębiorcy to osoby, które wykazują się wysokim poziomem kreatywności, innowacyjności i odporności, starając się wprowadzać na rynek nowe produkty, usługi lub rozwiązania.

Teraz jest znacznie jaśniejsze, dlaczego kompetencje w zakresie przedsiębiorczości byłyby ważne zarówno dla organizacji, jak i pracowników. Według ankiety przeprowadzonej przez Forbes, przedsiębiorcy są jednymi z najbardziej zaangażowanych i najzdrowszych osób na świecie. Badanie stwierdza, że może to być spowodowane tym, że są pasjonatami tego, co robią i zawsze szukają możliwości.

Pracownik o przedsiębiorczym nastawieniu (kreatywny, myślący nieszablonowo, innowacyjny, podejmujący inicjatywę i zawsze szukający możliwości) jest cenny dla każdej organizacji, ponieważ wnosi większą wartość do miejsca pracy, a nie tylko wykonuje swoją część i czeka na miesięczną pensję. Osoby te są samodzielne, odpowiedzialne, innowacyjne,

pełne pasji i zmotywowane do tego, co robią, co jest podstawową definicją kompetencji przedsiębiorczych.

Kompetencje przedsiębiorcze nie są czymś, z czym się rodzisz - można je rozwijać poprzez edukację, doświadczenie i uczenie się przez całe życie.

Jaki jest związek między kompetencjami przedsiębiorczymi a mediami cyfrowymi i społecznościowymi?



Media cyfrowe i społecznościowe zmieniły sposób, w jaki przedsiębiorcy komunikują się, organizują i opracowują strategie. Na przykład, dają dostęp do informacji i wiedzy, do spostrzeżeń branżowych i doświadczeń przedsiębiorców odnoszących największe sukcesy, do niezliczonych kursów online i programów szkoleniowych, milionów artykułów, blogów, podcastów i samouczków wideo, a także możliwości nawiązywania kontaktów z innymi profesjonalistami, ekspertami branżowymi i potencjalnymi partnerami.

Nawet jeśli nie chcesz zakładać własnej firmy, nadal możesz czerpać korzyści z doskonalenia swoich kompetencji w zakresie przedsiębiorczości, ponieważ zwiększy to Twoją wartość jako pracownika, pomagając Ci się wyróżnić i skuteczniej przyczynić się do sukcesu Twojej organizacji.

Oto kilka praktycznych wskazówek:

- **Kształć się:** Czytaj książki, uczęszczaj na warsztaty, bierz udział w kursach online i śledź blogi lub podcasty związane z przedsiębiorczością.
- **Ucz się od innych:** Śledź odnoszących sukcesy przedsiębiorców w mediach społecznościowych i ucz się na ich doświadczeniach, spostrzeżeniach i błędach. Szukaj okazji do nawiązywania kontaktów.
- **Nastawienie na rozwój** - chęć uczenia się, adaptacji i postrzegania wyzwań jako okazji do rozwoju. Bądź otwarty na nowe pomysły i chętnie wychodź poza swoją strefę komfortu.
- **Rozwijaj umiejętności rozwiązywania problemów:** Ćwicz swoje umiejętności rozwiązywania problemów i znajdź innowacyjne rozwiązania problemów, stawiając czoła wyzwaniom w pracy lub w życiu osobistym.

- **Zwiększenie kreatywności i innowacyjności:** Pielęgnuj swoją kreatywność poprzez odkrywanie nowych hobby, burzę mózgow i nieszablonowe myślenie. Innowacyjność jest kluczową cechą odnoszących sukcesy przedsiębiorców.
- **Podejmowanie inicjatywy:** Wykaż się inicjatywą na swoim stanowisku, identyfikując możliwości poprawy lub zwiększenia wydajności. Proponuj przełożonym nowe pomysły i demonstrowaj gotowość do wnoszenia wkładu wykraczającego poza zakres obowiązków.

Studium przypadku - The Deep Project



Głównym celem projektu DEEP jest poprawa szans zawodowych uczniów VET (kształcenie i szkolenie zawodowe) z różnych środowisk poprzez rozwijanie ich umiejętności w zakresie przedsiębiorczości wraz z umiejętnościami cyfrowymi. Traktując te zestawy umiejętności w sposób integracyjny, interdyscyplinarny, projekt DEEP wprowadza innowacje w procesie uczenia się umiejętności

tradycyjnie postrzeganych jako odrębne w krajowych programach nauczania.

Projekt DEEP stanowi znaczący wysiłek na rzecz poprawy możliwości zawodowych uczniów szkół zawodowych z różnych środowisk. Uznając znaczenie integracji umiejętności w zakresie przedsiębiorczości z umiejętnościami cyfrowymi, projekt przyjmuje odważne i innowacyjne podejście w celu usprawnienia procesu uczenia się uczniów VET. Stworzenie otwartych kursów online na temat przedsiębiorczości cyfrowej, dostosowanych zarówno dla nauczycieli/mentorów, jak i uczniów, pokazuje zaangażowanie projektu w dostępność i integrację.

Szeroki zakres tematów poruszanych na kursach, od brandingu i komunikacji cyfrowej po pielęgnowanie kultury cyfrowej w przedsiębiorczości, odzwierciedla kompleksowe podejście projektu do wyposażenia studentów VET w umiejętności niezbędne do odniesienia sukcesu w erze cyfrowej. Zapewniając te kursy bezpłatnie, projekt DEEP zapewnia zminimalizowanie barier w dostępie, umożliwiając osobom z różnych środowisk korzystanie z oferowanej cennej wiedzy i spostrzeżeń.

Materiały uzupełniające projekt, w tym zestaw umiejętności cyfrowych w zakresie przedsiębiorczości oraz najlepsze praktyki/studia przypadków, wnoszą znaczną wartość dodaną do doświadczenia edukacyjnego. Prezentując rzeczywiste przykłady udanych wdrożeń i wnioski wyciągnięte z różnych środowisk, uczniowie i nauczyciele VET mogą uzyskać praktyczne informacje, aby skutecznie wykorzystać swoją wiedzę w praktyce.

Podsumowując, zaangażowanie projektu DEEP w integrację przedsiębiorczości i umiejętności cyfrowych, w połączeniu z zapewnieniem dostępnych i wartościowych kursów online oraz materiałów uzupełniających, jest godnym pochwały przedsięwzięciem, które może wzmocnić zarówno uczniów VET, jak i mentorów. Wspierając kulturę innowacji i integracji, projekt dąży do wypełnienia luki między tradycyjnymi zestawami umiejętności i dostosowania ich do wymagań ery cyfrowej. Dzięki projektowi DEEP aspirujący przedsiębiorcy w sektorze VET mogą rozwijać kompetencje i wiedzę potrzebną do rozwoju w ewoluującym krajobrazie przedsiębiorczości cyfrowej.

Więcej informacji można znaleźć na [stronie internetowej](#) projektu.

Pytania

1. W jaki sposób projekt Erasmus+, The Deep Project, ma na celu budowanie kompetencji przedsiębiorczych uczniów za pomocą technologii cyfrowej?

2. Jakie są główne cele projektu i co oferuje on w związku z przedsiębiorczością cyfrową?

3. Jak myślisz, w jaki sposób mógłbyś poprawić swoje kompetencje w zakresie przedsiębiorczości za pomocą mediów cyfrowych i społecznościowych?

Aktywność edukacyjna - refleksja nad nastawieniem

Temat przekrojowy	Budowanie kompetencji przedsiębiorczych poprzez media cyfrowe i społecznościowe
Tytuł działania	Refleksja nad nastawieniem
Typ zasobu	Aktywność edukacyjna

Zdjęcie



Zdjęcie autorstwa Georgie Cobbs na [Unsplash](#)

Czas trwania
działania
(w minutach)

60 minut

Efekt
uczenia
się

- Aby uzyskać cenny wgląd w swój sposób myślenia
- Poznanie technik przejścia od myślenia stałego do rozwojowego.
- Opracowanie spersonalizowanego planu działania na rzecz ciągłego rozwoju

Cel działalności

Celem tego ćwiczenia jest pomoc w poprawie nastawienia na rozwój poprzez autorefleksję, naukę i planowanie.

Materiały wymagane do działania	<ul style="list-style-type: none"> ● Notatnik lub dziennik ● Długopis lub ołówek ● Połączenie z Internetem ● Telefon komórkowy lub komputer
Instrukcje krok po kroku	<p>Krok 1: Obejrzyj ten krótki film, który wyjaśni, czym jest nastawienie na rozwój. Poświęć kilka minut na refleksję. Czy są obszary, w których masz tendencję do stałego nastawienia, wierząc, że twoje umiejętności są ograniczone, czy też nastawienie na rozwój, obejmujące wyzwania i rozwój?</p> <p>Krok 2: Wykonaj test nastawienia, aby dowiedzieć się więcej o swoim nastawieniu. Jest to szybkie narzędzie diagnostyczne, które dostarczy Ci spersonalizowanych informacji zwrotnych. Porównaj wyniki ze swoimi początkowymi przemyśleniami.</p> <p>Krok 3: Obejrzyj ten film o 11 strategiach nastawienia na rozwój, a następnie zastanów się nad następującymi pytaniami:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jakie strategie nastawienia na rozwój zostały wspomniane w filmie? Wybierz trzy, które uważasz za najważniejsze. ● Pomyśl o swoich doświadczeniach z życia osobistego lub zawodowego, które często wywołują w tobie utrwalaony sposób myślenia. Mogą to być sytuacje, w których czujesz się zniechęcony, obawiasz się porażki lub wątpisz w swoje umiejętności. (Np. kiedyś miałeś trudne zadanie w pracy, czułeś się przytłoczony i wierzyłeś, że nie masz niezbędnych umiejętności, aby osiągnąć sukces, co zakończyło się słabymi wynikami). ● Pomyśl o swoich doświadczeniach z życia osobistego lub zawodowego z nastawieniem na rozwój (np. postrzegałeś wyzwanie w pracy jako okazję do nauki i rozwoju - badałeś nowe strategie, szukałeś porady u kolegów, wytrwałeś i pomyślnie ukończyłeś projekt). Jak się wtedy czułeś? ● Zapisz w dzienniku swoje przemyślenia na temat tego, jak możesz zastosować te strategie w swoim życiu osobistym i zawodowym. Zidentyfikuj konkretne obszary, w których chcesz wspierać nastawienie na rozwój. <p>Krok 4: Stwórz plan działania nastawiony na rozwój. Nakreśl konkretne kroki, które podejmiesz, aby wspierać nastawienie na rozwój w swoim codziennym życiu. Wyznacz osiągalne i realistyczne cele, aby rozwinąć swoje nastawienie na rozwój.</p>

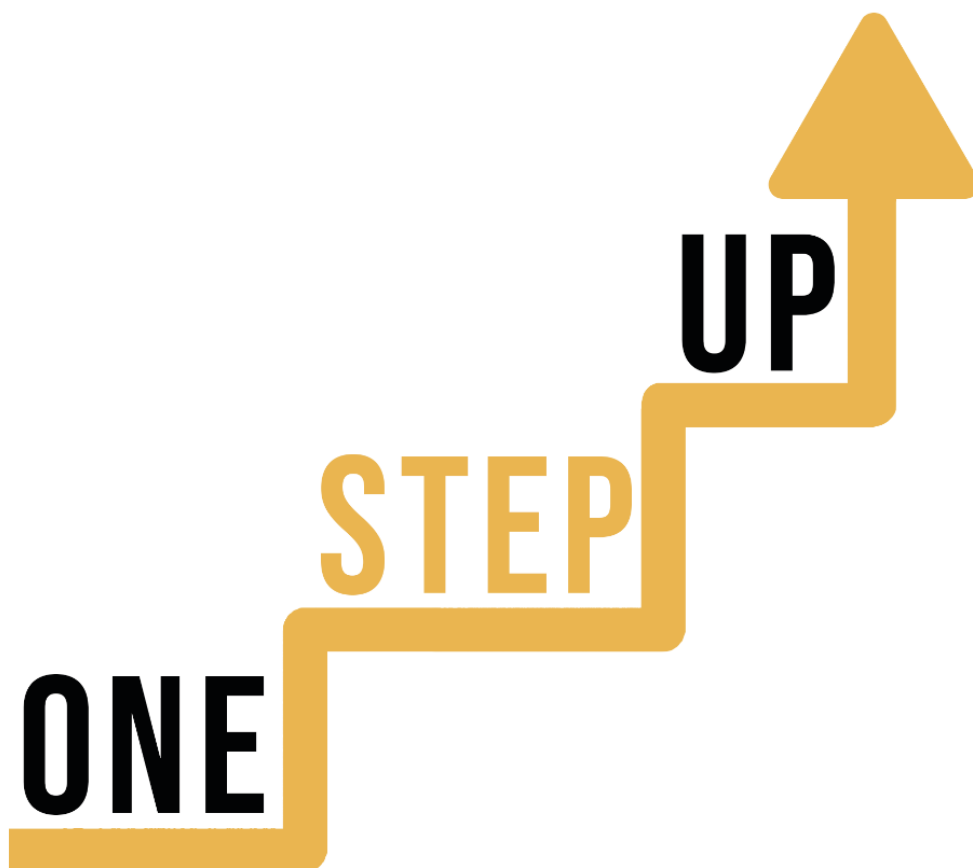
Dodatkowe materiały do czytania lub nauki

Gratulacje, dotarłeś do tego punktu i zakończyłeś działania autorefleksyjne związane z budowaniem kompetencji przedsiębiorczych za pośrednictwem mediów cyfrowych i społecznościowych. Co będzie dalej? Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej o tematach, które omówiłeś do tej pory w tej lekcji, przygotowaliśmy dla Ciebie następujące dodatkowe materiały do czytania. Ta sekcja zawiera linki do dodatkowych materiałów i filmów, które znaleźliśmy w Internecie i które naszym zdaniem pomogą ci zrobić kolejny krok w rozwijaniu swojej wiedzy.

Tytuł zasobu:	Rozwijanie nastawienia na rozwój
Adresowany temat:	Budowanie kompetencji przedsiębiorczych poprzez media cyfrowe i społecznościowe
Wprowadzenie do zasobu:	W tym filmie profesor Carol Dweck odpowiada na pytanie, czy powinniśmy mówić naszym dzieciom, że są inteligentne lub utalentowane, opowiadając o swojej przełomowej pracy nad rozwojem nastawienia. Podkreśla siłę "jeszcze" w pomaganiu uczniom w osiągnięciu sukcesów w klasie i poza nią.
Co zyskasz, korzystając z tego zasobu?	<ul style="list-style-type: none">• Zdobądź cenne spostrzeżenia i wiedzę na temat siły nastawienia, w szczególności koncepcji "nastawienia na rozwój" w porównaniu z "nastawieniem stałym";• Jak nastawienie może znacząco wpłynąć na sukces akademicki i osobisty uczniów;• Znaczenie dodawania słowa "jeszcze" do stwierdzeń.
Link do zasobu:	https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ

Tytuł zasobu:	Postawa przedsiębiorcza: Od dziecka do przedsiębiorcy
Temat Adresy:	Budowanie kompetencji przedsiębiorczych poprzez media cyfrowe i społecznościowe
Wprowadzenie do zasobu:	W tym wykładzie Kim omawia niesamowitą zdolność dzieci do kreatywności, podejmowania ryzyka i odsuwania na bok ograniczeń.

	Wyjaśnia, że cechy występujące u odnoszących sukcesy przedsiębiorców są również powszechne u dzieci i twierdzi, że musimy je wspierać, a nie marnować.
Co zyskasz, korzystając z tego zasobu?	<ul style="list-style-type: none">● Cenne spostrzeżenia na temat przedsiębiorczego sposobu myślenia, który dzieci naturalnie posiadają;● W jaki sposób wspieranie tych cech może prowadzić do ich ogólnego wzrostu i rozwoju.
Link do zasobu:	https://www.youtube.com/watch?v=JiGJttyiqFs



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Narodowej Agencji. Unia Europejska i Narodowa Agencja nie ponoszą za nie odpowiedzialności. Numer projektu: 2022-1-LT01-KA220-ADU-000085898