

**Školení v oblasti profesního  
rozvoje pro pedagogy v první  
linii vzdělávání dospělých**

**Modul 3:  
Úvod do strategií zapojení v  
digitálním prostředí**



**Zdroje pro samostatné  
učení**



## MODUL 2



Tento modul obsahuje 14 hodin  
výukového obsahu.

### **6 hodin výuky F2F**

Tato prezentace zahrnuje 6  
hodin výuky F2F. Je k ní  
přiložen Plán výuky pro  
facilitátora.

### **8 hodin samostatného učení**

Projděte si prezentaci  
se samostatně  
řízenými výukovými  
zdroji vlastním  
tempem!



# Úvod



Tato prezentace obsahuje devět zdrojů pro samostatné učení a cvičení pro sebereflexi.

Neváhejte si vybrat zdroje, které nejlépe **odpovídají vašim zájmům** a vzdělávacím cílům.

Tyto zdroje můžete zkoumat **samostatně**, bez předepsaného pořadí nebo požadavku projít všechny.

# 1. Úvod do strategií zapojení v digitálním prostředí (I)



- Zdroj 1: Video Presentation (1h 14min)
  - Podívejte se na videoprezentaci o vytváření kultury zapojení ve třídě pro dospělé;
  - Získejte přehled o důležitosti zapojení a jeho vlivu na výsledky učení.
  - Link:  
<https://www.youtube.com/watch?v=25H09leLyf4>
  - Použijte automatické překlady na Youtube.



# 1. Úvod do strategií zapojení v digitálním prostředí (II)



- **Cvičení pro sebereflexi (15 minut)**
  - Udělejte si poznámky ke klíčovým pojmům z prezentace.
  - Zamyslete se nad vlastními zkušenostmi s výukou a nad tím, jak strategie zapojení ovlivnily vaše žáky.



## 2. Práce v netradičních prostředích (I)



- Zdroj 2: Čtení článku (1 hodina)
  - Přečtěte si článek o výzvách a výhodách práce v netradičních výukových prostředích.
  - Získejte přehled o tom, jak digitální prostředí změnilo vzdělávání..
  - Link:  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/ijtd.12171>
  - Překlad článku - zkuste deeple.com

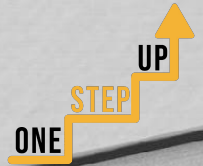
### SHRNUTÍ článku

#### **“The relationship between trainers’ media-didactical competence and media-didactical self-efficacy, attitudes and use of digital media in training”**

Caroline Bonnes, Carmen Leiser, Bernhard Schmidt-Hertha, Karin Julia Rott a Sabine Hochholdingner

*Probíhající digitalizace v oblasti vzdělávání klade nové požadavky na mediálně-didaktické kompetence školitelů. Provedli jsme online průzkum mezi 279 školiteli v Německu s cílem zjistit vztahy mezi mediálně-didaktickými kompetencemi, mediálně-didaktickou soběstačností, postoji k využívání digitálních médií a skutečným využíváním digitálních médií ve školení. Dále jsme porovnávali školitele, kteří absolvovali kurz o digitálních médiích, se školiteli, kteří takový kurz neabsolvovali. Analýza teoreticky očekávaných korelací mezi proměnnými vedla k tomu, že ne všechny hypotézy byly přijaty. Analýza skupinových rozdílů ukázala, že školitelé, kteří absolvovali kurz o digitálních médiích, měli vyšší skóre mediálně-didaktických kompetencí a mediálně-didaktické soběstačnosti a častěji používali digitální média při školení. V negativních postojích nebyl zjištěn žádný významný rozdíl. Diskutovány jsou důsledky pro podporu mediálně-didaktických kompetencí školitelů.*

## 2. Práce v netradičních prostředích (II)



- **Cvičení pro sebereflexi (30 minut)**
  - Zamyslete se nad tím, jak se poznatky z článku vztahují k vašemu vyučovacímu kontextu.
  - Identifikujte potenciální příležitosti a problémy při zapojování žáků v netradičních prostředích.



### 3. Strategie pro zapojení obtížně dosažitelných dospělých účastníků vzdělávání prostřednictvím platformem sociálních médií (I)



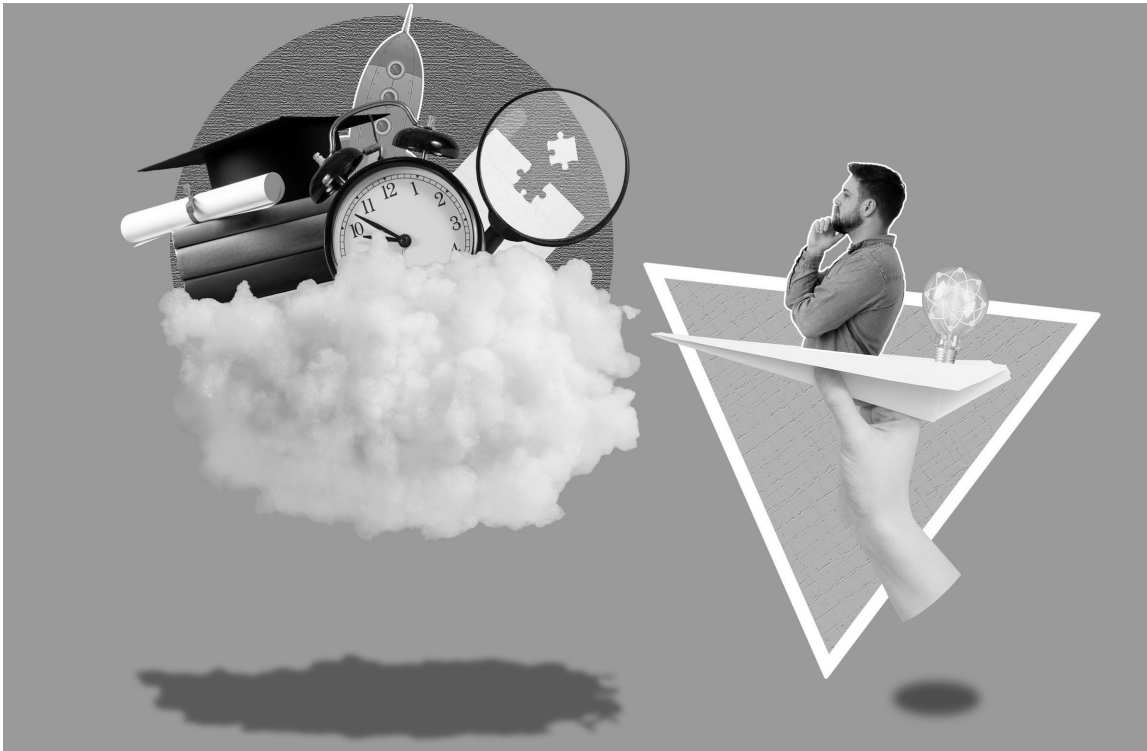
- Zdroj 3: Záznam webináře (1 hodina)
  - Přečtěte si článek o tom, jak se dospělí studenti přizpůsobují sociálním médiím jako platformě pro e-learning:  
[https://www.researchgate.net/publication/335364325\\_THE\\_ADOPTION\\_OF\\_SOCIAL\\_MEDIA\\_BY\\_ADULT\\_LEARNERS\\_AS\\_AN\\_E-LEARNING\\_PLATFORM](https://www.researchgate.net/publication/335364325_THE_ADOPTION_OF_SOCIAL_MEDIA_BY_ADULT_LEARNERS_AS_AN_E-LEARNING_PLATFORM)
  - Překlad článku - zkuste deeple.com
  - Získejte praktické tipy a případové studie od pedagogů, kteří úspěšně využívají sociální média k zapojení:  
<https://epale.ec.europa.eu/en/blog/social-media-adult-learning-benefits-and-uses> (použijte možnost překladu na stránce).

#### “The adoption of social media by adult learners as an e-learning platform”

Moodley, P

*ABSTRAKT: Nedávný technologický vývoj rozšířil platformy a kapacity pro vzdělávání na vysokých školách. Zatímco osvojování nástrojů webu 2.0 studenty vysokých škol je i nadále středem pozornosti v diskurzu o e-learningu, pozornost by měla být věnována dospělým studentům, kteří jsou nuceni se přizpůsobit rozmachu technologicky inovativních vzdělávacích postupů. Tento článek zkoumá zkušenosti dospělých studentů s používáním sociálních médií, která jsou využívána jako e-learningová platforma pro kurz Metodologie výzkumu (RMBA 201). Po dobu trvání kurzu byla zřízena a sledována stránka na Facebooku, která byla pravidelně aktualizována prezentacemi kurzu (ve formě videí) a oznámeními. Při výběru vzorku byla použita technika nepravděpodobnostního výběru. Této studii se mohli zúčastnit pouze dospělí studenti, kteří měli přístup k předepsaným sociálním médiím určeným pro kurz. To znamená, že k vytvoření požadovaného vzorku byl použit záměrný výběr. Padesát sedm dospělých studentů vyplnilo uzavřený dotazník. Studie odhalila, že ačkoli dospělí studující pomalu chápali koncept sociálních médií jako e-learningové platformy, jejich zájem týden od týdne exponenciálně rostl. Kromě toho byla v testovacích obdobích zaznamenána obrovská aktivita dospělých účastníků vzdělávání na sociálních médiích, což svědčilo o užitečnosti sociálních médií jako platformy pro e-learning.*





### 3. Strategie pro zapojení obtížně dosažitelných dospělých účastníků vzdělávání prostřednictvím platformem sociálních médií (II)

- **Cvičení pro sebereflexi (30 minut)**
  - Zapište si klíčové poznatky z článku a blogu.
  - Zkuste si promyslet, jak byste mohli přizpůsobit strategie sociálních médií pro navázání kontaktu s vlastními studenty.

## 4. Mění se role pedagogů v digitálním prostředí (I)



- Zdroj 4: Online diskusní fórum (1 hodina)
  - Zúčastněte se online diskusního fóra, kde se pedagogové dělí o své zkušenosti a postřehy týkající se měnící se role pedagogů v digitálním prostředí.
  - Zapojte se do rozhovorů a učte se z pohledu kolegů.
  - Link:  
<https://transformingeducationsummit.sdg4education2030.org/AT4DiscussionForum>



## 4. Měnící se role pedagogů v digitálním prostředí (II)



- **Cvičení pro sebereflexi (30 minut)**
  - Shrňte klíčové body z diskusí na fóru.
  - Zamyslete se nad tím, jak můžete začlenit měnící se roli pedagogů do své vlastní výukové praxe.



## 5. Strategie pro digitální interakci a budování komunity (I)



- Zdroj 5: články a blogové příspěvky (1 hodina)
  - Přečtěte si článek, který se zabývá strategiemi pro podporu digitální interakce a budování pocitu komunity v online vzdělávacích prostředích.
    - <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1210946.pdf>
    - Překlad článku - zkuste deeple.com

### **“Teaching to Connect: Community-Building Strategies for the Virtual Classroom”**

*Sharla Berry, California Lutheran University*

*ABSTRAKT: Smysl pro komunitu má zásadní význam pro zapojení a spokojenost studentů. Mnoho studentů však má s navazováním kontaktů v online programech problémy. Na základě rozhovorů se 13 instruktory tento článek zkoumá strategie, které používají, aby studentům pomohli rozvinout pocit komunity v synchronních virtuálních třídách. Jsou identifikovány čtyři strategie pro budování komunity online: časté oslovování studentů, omezení času stráveného přednášením, využívání videa a chatu jako způsobů zapojení studentů a umožnění využití času ve třídě pro osobní a profesní potřeby.*

## 5. Strategie pro digitální interakci a budování komunity (II)



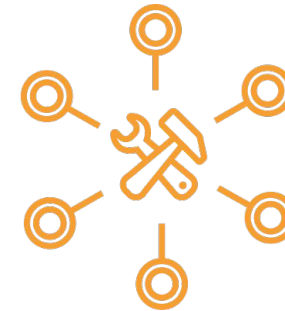
- Vyzkoušejte tyto techniky:



**Diskusní  
fóra**



**Virtuální  
setkání**



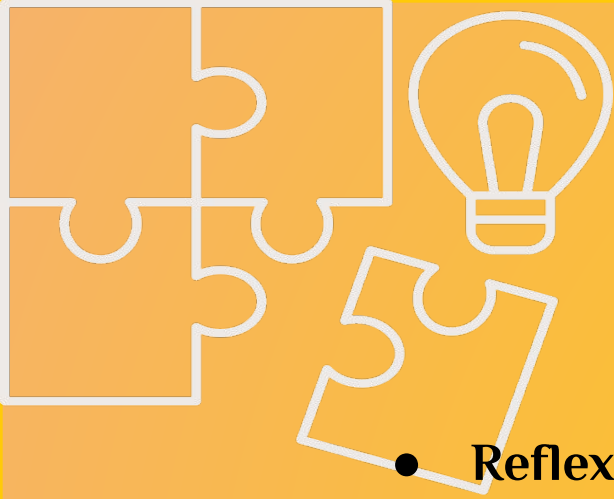
**Projekty  
založené na  
spolupráci**

Získejte několik praktických tipů a nápadů:

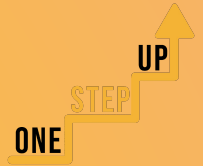
- <https://kpcrossacademy.org/building-community-in-online-courses/> ;
- <https://ecampusontario.pressbooks.pub/aguideforbusyeducators/chapter/cultivating-community-building-in-online-learning-environments/>
- <https://www.learnworlds.com/build-online-learning-community/>

## 5. Strategie pro digitální interakci a budování komunity (III)

- **Cvičení pro sebereflexi (30 minut)**
  - Poznamenejte si klíčové strategie uvedené v e-knize a na blogu.
  - Zamyslete se nad tím, jak můžete tyto strategie uplatnit při pěstování angažovanosti a komunity ve vašem digitálním výukovém prostředí.



## 6. Závěrečná reflexe (30 minut)



- **Reflexe celé vzdělávací cest:**

- Jaké nejvýznamnější poznatky jste získali z jednotlivých oddílů?
- Jak budete uplatňovat strategie zapojení, zejména v netradičních prostředích?
- Jaké kroky podniknete k zapojení obtížně oslovitelných studentů prostřednictvím platform sociálních médií?
- Jak se změnilo vaše vnímání měnící se role pedagogů?
- Jak můžete využít strategie digitální interakce a budování komunity, které jste se naučili, k vytvoření dynamického a inkluzivního online vzdělávacího prostředí, které podporuje aktivní zapojení a smysluplné vazby mezi studenty?

# Závěr

Děkujeme, že jste si prošli těmito aktivitami pro samostatné učení.

Pokud se vám tento modul líbil, doporučujeme vám prozkoumat další zdroje ONE STEP UP.



**DĚKUJEME!**

ESS STRATEGY

Company's Growth

85%

LPAD (1122 2000 ps)

HOME PAGE

short cut icons





Spolufinancováno  
Evropskou unií

Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodráží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evroské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.

Číslo projektu:: 2022-1-LT01-KA220-ADU-000085898