Shape

Description automatically generated

Τομέας ικανότητας και εγκάρσιο θέμα

Learner Handout

Περιεχόμενα

[**Τι είναι η Επιχειρηματική Ικανότητα;**](#_heading=) [**3**](#_heading=)

[**Ποια είναι η σύνδεση μεταξύ της επιχειρηματικής ικανότητας και των ψηφιακών και κοινωνικών μέσων;**](#_heading=h.q7mjzf8g3h8d) [**4**](#_heading=h.q7mjzf8g3h8d)

[**Μελέτη περίπτωσης – Έργο - The Deep**](#_heading=) [**5**](#_heading=)

[**Μαθησιακή Δραστηριότητα - Αναστοχασμός νοοτροπίας**](#_heading=) [**7**](#_heading=)

[**Πρόσθετο υλικό ανάγνωσης ή μελέτης**](#_heading=h.gjdgxs) [**9**](#_heading=h.gjdgxs)

# Τι είναι η Επιχειρηματική Ικανότητα;

*«Αυτό ορίζει τον επιχειρηματία και την επιχειρηματικότητα - ο επιχειρηματίας πάντα αναζητά την αλλαγή, ανταποκρίνεται σε αυτήν και την εκμεταλλεύεται ως ευκαιρία».*

― Peter F. Drucker, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα



Για να κάνεις οποιαδήποτε δουλειά στον κόσμο, πρέπει να είσαι ικανός, δηλαδή να μπορείς να εφαρμόζεις δεξιότητες, γνώσεις, ικανότητες ή δύναμη για να εκτελείς επαγγελματικά καθήκοντα. Στη συνεχώς μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας, συνήθως δίνουμε προτεραιότητα στην επικοινωνία, την επίλυση προβλημάτων ή την αυτοδιαχείριση, αλλά όταν σκέφτεστε για πρώτη φορά την επιχειρηματική ικανότητα, πιθανότατα θα σκεφτείτε ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και ιδρυτές νεοσύστατων επιχειρήσεων. Και θα ήταν πολύ λογικό, αλλά γιατί συζητείται τότε η επιχειρηματική ικανότητα για τους εργαζόμενους;

Για να απαντήσουμε σε αυτήν την ερώτηση, ας ορίσουμε πρώτα τι είναι η επιχειρηματικότητα - είναι η διαδικασία εντοπισμού και δημιουργίας ευκαιριών για νέα επιχειρηματικά εγχειρήματα ή νεοσύστατων επιχειρήσεων, διαχείριση μιας επιχειρηματικής ιδέας και δημιουργία χρηματικής αξίας. Στην ιδανική περίπτωση, το άτομο που κατέχει οποιονδήποτε οργανισμό είναι επιχειρηματίας και τα άτομα που εργάζονται για τον επιχειρηματία είναι υπάλληλοι. Οι επιχειρηματίες είναι άτομα που επιδεικνύουν υψηλό επίπεδο δημιουργικότητας, καινοτομίας και ανθεκτικότητας, επιδιώκοντας να φέρουν νέα προϊόντα, υπηρεσίες ή λύσεις στην αγορά.

Τώρα είναι πολύ πιο σαφές γιατί η επιχειρηματική ικανότητα θα ήταν σημαντική τόσο για τους οργανισμούς όσο και για τους εργαζόμενους. Σύμφωνα με έρευνα του Forbes, οι επιχειρηματίες είναι μερικά από τα πιο αφοσιωμένα και υγιή άτομα στον κόσμο. Η έρευνα αναφέρει ότι αυτό μπορεί να οφείλεται στο ότι είναι παθιασμένοι με αυτό που κάνουν και αναζητούν πάντα ευκαιρίες.

Ένας εργαζόμενος με επιχειρηματική νοοτροπία (δημιουργικός, εξωφρενικός τρόπος σκέψης, καινοτόμος, αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες και πάντα αναζητώντας ευκαιρίες) είναι πολύτιμος για κάθε οργανισμό, επειδή προσθέτει περισσότερη αξία στο χώρο εργασίας και δεν κάνει απλώς το ρόλο του και περιμένουν τον μηνιαίο μισθό τους. Αυτά τα άτομα καθοδηγούνται από τον εαυτό τους, υπεύθυνα, καινοτόμα, παθιάζονται και έχουν κίνητρα για αυτό που κάνουν, που είναι ο βασικός ορισμός της επιχειρηματικής ικανότητας.

Η επιχειρηματική ικανότητα δεν είναι κάτι με το οποίο γεννιέσαι - μπορεί να αναπτυχθεί μέσω της εκπαίδευσης, της εμπειρίας και της δια βίου μάθησης.

# Ποια είναι η σύνδεση μεταξύ της επιχειρηματικής ικανότητας και των ψηφιακών και κοινωνικών μέσων;



Τα ψηφιακά και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μεταμόρφωσαν τους τρόπους με τους οποίους οι επιχειρηματίες επικοινωνούν, οργανώνουν και σχεδιάζουν στρατηγική. Για παράδειγμα, σας δίνει πρόσβαση σε πληροφορίες και γνώσεις, σε γνώσεις και εμπειρίες του κλάδου από τους πιο επιτυχημένους επιχειρηματίες, σε αμέτρητα διαδικτυακά μαθήματα και εκπαιδευτικά προγράμματα, εκατομμύρια άρθρα, ιστολόγια, podcast και βίντεο εκμάθησης, καθώς και ευκαιρίες για σύνδεση με άλλους επαγγελματίες, ειδικούς του κλάδου και πιθανούς συνεργάτες.

Ακόμα κι αν δεν επιθυμείτε να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση, μπορείτε να επωφεληθείτε από τη βελτίωση της επιχειρηματικής σας ικανότητας, επειδή θα ενισχύσει την αξία σας ως εργαζόμενος, θα σας βοηθήσει να ξεχωρίσετε και θα συνεισφέρετε πιο αποτελεσματικά στην επιτυχία του οργανισμού σας.

Ακολουθούν μερικές πρακτικές συμβουλές:

* **Εκπαιδεύστε τον εαυτό σας** : Διαβάστε βιβλία, παρακολουθήστε εργαστήρια, παρακολουθήστε διαδικτυακά μαθήματα και ακολουθήστε ιστολόγια ή podcast που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα.
* **Μάθετε από τους άλλους:** Ακολουθήστε επιτυχημένους επιχειρηματίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μάθετε από τις εμπειρίες, τις ιδέες και τα λάθη τους. Αναζητήστε ευκαιρίες για δικτύωση.
* **Αγκαλιάστε μια νοοτροπία ανάπτυξης** - μια προθυμία να μάθετε, να προσαρμοστείτε και να δείτε τις προκλήσεις ως ευκαιρίες για ανάπτυξη. Να είστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες και να είστε πρόθυμοι να βγείτε έξω από τη ζώνη άνεσής σας.
* **Αναπτύξτε τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων:** Εξασκήστε τις δεξιότητές σας στην επίλυση προβλημάτων και βρείτε καινοτόμες λύσεις στα προβλήματα αντιμετωπίζοντας προκλήσεις στην εργασία ή στην προσωπική σας ζωή.
* **Ενισχύστε τη δημιουργικότητα και την καινοτομία:** Καλλιεργήστε τη δημιουργικότητά σας εξερευνώντας νέα χόμπι, καταιγισμό ιδεών και σκέψη έξω από το κουτί. Η καινοτομία είναι βασικό χαρακτηριστικό των επιτυχημένων επιχειρηματιών.
* **Πάρτε πρωτοβουλία** : Δείξτε πρωτοβουλία στον ρόλο σας εντοπίζοντας ευκαιρίες για βελτίωση ή αποτελεσματικότητα. Προτείνετε νέες ιδέες στους ανωτέρους σας και δείξτε την προθυμία σας να συνεισφέρετε πέρα από την περιγραφή της εργασίας σας.

# Μελέτη περίπτωσης – Έργο The Deep



Ο κύριος στόχος του έργου DEEP είναι να βελτιώσει τις επαγγελματικές ευκαιρίες των φοιτητών ΕΕΚ (επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση) με διαφορετικό υπόβαθρο, αναπτύσσοντας τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες παράλληλα με τις ψηφιακές τους δεξιότητες. Αντιμετωπίζοντας αυτά τα σύνολα δεξιοτήτων με ολοκληρωμένο, διεπιστημονικό τρόπο, το έργο DEEP καινοτομεί τη διαδικασία μάθησης των δεξιοτήτων που παραδοσιακά θεωρούνται χωριστά από τα εθνικά προγράμματα σπουδών.

Το έργο DEEP αντιπροσωπεύει μια σημαντική προσπάθεια για τη βελτίωση των επαγγελματικών ευκαιριών των μαθητών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (ΕΕΚ) με διαφορετικά υπόβαθρα. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της ενσωμάτωσης των δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας με τις ψηφιακές δεξιότητες, το έργο υιοθετεί μια τολμηρή και καινοτόμο προσέγγιση για την ενίσχυση της μαθησιακής διαδικασίας για τους μαθητές ΕΕΚ. Η δημιουργία διαδικτυακών ανοικτών μαθημάτων για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα, προσαρμοσμένα τόσο για εκπαιδευτικούς/μέντορες όσο και για μαθητές, καταδεικνύει τη δέσμευση του έργου στην προσβασιμότητα και τη συμπερίληψη.

Το ευρύ φάσμα θεμάτων που καλύπτονται στα μαθήματα, από το branding και την ψηφιακή επικοινωνία μέχρι την καλλιέργεια της ψηφιακής κουλτούρας στην επιχειρηματικότητα, αντικατοπτρίζει την ολοκληρωμένη προσέγγιση του έργου για τον εξοπλισμό των σπουδαστών ΕΕΚ με βασικές δεξιότητες για επιτυχία στην ψηφιακή εποχή. Παρέχοντας αυτά τα μαθήματα δωρεάν, το έργο DEEP διασφαλίζει ότι ελαχιστοποιούνται τα εμπόδια πρόσβασης, επιτρέποντας σε άτομα από διαφορετικά υπόβαθρα να επωφεληθούν από τις πολύτιμες γνώσεις και γνώσεις που προσφέρονται.

Το συμπληρωματικό υλικό του έργου, συμπεριλαμβανομένου ενός συνόλου ψηφιακών δεξιοτήτων για την επιχειρηματικότητα και βέλτιστων πρακτικών/περιπτωσιολογικών μελετών, προσθέτουν σημαντική αξία στη μαθησιακή εμπειρία. Με την προβολή πραγματικών παραδειγμάτων επιτυχημένων εφαρμογών και διδαγμάτων από διάφορα περιβάλλοντα, οι μαθητές και οι εκπαιδευτικοί της ΕΕΚ μπορούν να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις για να κάνουν τις γνώσεις τους αποτελεσματικά.

Συνοπτικά, η δέσμευση του έργου DEEP για την ενσωμάτωση της επιχειρηματικότητας και των ψηφιακών δεξιοτήτων, σε συνδυασμό με την παροχή προσβάσιμων και πολύτιμων διαδικτυακών μαθημάτων και συμπληρωματικού υλικού, είναι μια αξιέπαινη προσπάθεια που έχει τη δυνατότητα να ενδυναμώσει τους φοιτητές και τους μέντορες ΕΕΚ. Προάγοντας μια κουλτούρα καινοτομίας και ενσωμάτωσης, το έργο προσπαθεί να γεφυρώσει το χάσμα μεταξύ των παραδοσιακών συνόλων δεξιοτήτων και να τις προσαρμόσει στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής. Μέσω του έργου DEEP, οι επίδοξοι επιχειρηματίες στον τομέα της ΕΕΚ μπορούν να αναπτύξουν τις ικανότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για να ευδοκιμήσουν στο εξελισσόμενο τοπίο της ψηφιακής επιχειρηματικότητας.

Μάθετε περισσότερα στον [ιστότοπο του έργου](https://project-deep.eu/index.php) .

**Ερωτήσεις**

1. Πώς στοχεύει το έργο Erasmus+, The Deep Project, να αναπτύξει τις επιχειρηματικές ικανότητες των μαθητών μέσω της ψηφιακής τεχνολογίας;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Ποιοι είναι οι πρωταρχικοί στόχοι του έργου και τι προσφέρει σε σχέση με την ψηφιακή επιχειρηματικότητα; \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Πώς πιστεύετε ότι θα μπορούσατε να βελτιώσετε τις επιχειρηματικές σας ικανότητες μέσω των ψηφιακών μέσων και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Μαθησιακή Δραστηριότητα – Αναστοχασμός νοοτροπίας

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εγκάρσιο θέμα** | Χτίζοντας Επιχειρηματικές Ικανότητες μέσω Ψηφιακών και Κοινωνικών Μέσων | | |
| **Τίτλος δραστηριότητας** | Αντανάκλαση νοοτροπίας | | |
| **Τύπος πόρου** | **Μαθησιακή Δραστηριότητα** | | |
| **φωτογραφία** | Φωτογραφία από την Georgie Cobbs στο [Unsplash](https://unsplash.com/photos/i3PakNjFfAc) | | |
| **Διάρκεια Δραστηριότητας**  **(σε λεπτά)** | 60 λεπτά | **Μαθησιακό αποτέλεσμα** | * Για να αποκτήσετε πολύτιμες γνώσεις για τη νοοτροπία σας * Να μάθουν τεχνικές για τη μετάβαση από τη σταθερή στη σκέψη ανάπτυξης * Αναπτύξτε ένα εξατομικευμένο σχέδιο δράσης για συνεχή ανάπτυξη |
| **Στόχος της δραστηριότητας** | Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να σας βοηθήσει να βελτιώσετε την αναπτυξιακή σας νοοτροπία μέσω του αυτοστοχασμού, της μάθησης και του προγραμματισμού. | | |
| **Υλικά που απαιτούνται για τη δραστηριότητα** | * Σημειωματάριο ή περιοδικό * Στυλό ή μολύβι * σύνδεση στο Internet * Κινητό τηλέφωνο ή υπολογιστής | | |
| **Οδηγίες βήμα προς βήμα** | **Βήμα 1:** Παρακολουθήστε [αυτό το](https://www.youtube.com/watch?v=M1CHPnZfFmU) σύντομο βίντεο που θα εξηγήσει τι είναι η νοοτροπία ανάπτυξης. Αφιερώστε λίγα λεπτά για να σκεφτείτε. Υπάρχουν τομείς στους οποίους τείνετε να έχετε μια σταθερή νοοτροπία, πιστεύοντας ότι οι ικανότητές σας είναι περιορισμένες ή μια νοοτροπία ανάπτυξης, που αγκαλιάζει τις προκλήσεις και την ανάπτυξη;  **Βήμα 2:** Κάντε [αυτήν](https://blog.mindsetworks.com/what-is-my-mindset) την αξιολόγηση νοοτροπίας για να μάθετε περισσότερα για τη νοοτροπία σας. Αυτό είναι ένα γρήγορο διαγνωστικό εργαλείο που θα σας δώσει εξατομικευμένα σχόλια. Συγκρίνετε τα αποτελέσματα με τις αρχικές σας σκέψεις.  **Βήμα 3** : Παρακολουθήστε [αυτό](https://www.google.com/search?q=growth+mindset+tips&biw=1536&bih=714&tbm=vid&sxsrf=AB5stBhpySMKD9Dhdgu7ib3Z4UvUqQOjUg%3A1690963901122&ei=vQ_KZLeEB4rfkwXp5LagBw&ved=0ahUKEwj31p21w72AAxWK76QKHWmyDXQQ4dUDCA0&uact=5&oq=growth+mindset+tips&gs_lp=Eg1nd3Mtd2l6LXZpZGVvIhNncm93dGggbWluZHNldCB0aXBzMgUQABiABDIFEAAYgAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIGEAAYFhgeMgYQABgWGB4yCBAAGIoFGIYDMggQABiKBRiGAzIIEAAYigUYhgNIgxNQ2ARYlRBwAHgAkAEAmAF2oAHkBKoBAzMuM7gBA8gBAPgBAcICBBAjGCfCAggQABiABBjLAcICChAAGIAEGBQYhwLCAgcQABiKBRhDiAYB&sclient=gws-wiz-video#fpstate=ive&vld=cid:f807ae1f,vid:g7u6UwtmGyE) το βίντεο σχετικά με 11 στρατηγικές νοοτροπίας ανάπτυξης και, στη συνέχεια, σκεφτείτε τις ακόλουθες ερωτήσεις:   * Ποιες στρατηγικές νοοτροπίας ανάπτυξης αναφέρονται στο βίντεο; Επιλέξτε τρία που θεωρείτε πιο σημαντικά. * Σκεφτείτε τις εμπειρίες σας από την προσωπική ή επαγγελματική ζωή που συχνά πυροδοτούν μια σταθερή νοοτροπία μέσα σας. Αυτές μπορεί να είναι στιγμές που αισθάνεστε αποθαρρυμένοι, φοβάστε την αποτυχία ή αμφιβάλλετε για τις ικανότητές σας. (Π.χ., όταν είχατε ένα δύσκολο έργο στη δουλειά, αισθανθήκατε συγκλονισμένοι και πιστέψατε ότι δεν είχατε τις απαραίτητες ικανότητες για να διαπρέψετε, τελειώνοντας με κακή απόδοση). * Σκεφτείτε τις εμπειρίες σας από την προσωπική ή επαγγελματική ζωή με νοοτροπία ανάπτυξης (π.χ. Είδατε την πρόκληση στη δουλειά ως ευκαιρία για μάθηση και ανάπτυξη - ερευνήσατε νέες στρατηγικές, ζητήσατε συμβουλές από συναδέλφους, επιμείνατε και ολοκληρώσατε με επιτυχία το έργο). Πώς σας έκανε αυτό να νιώσετε; * Καταγράψτε τις σκέψεις σας για το πώς μπορείτε να εφαρμόσετε αυτές τις στρατηγικές στην προσωπική και επαγγελματική σας ζωή. Προσδιορίστε συγκεκριμένους τομείς στους οποίους θέλετε να προωθήσετε μια νοοτροπία ανάπτυξης.   **Βήμα 4** : Δημιουργήστε ένα σχέδιο δράσης νοοτροπίας ανάπτυξης. Περιγράψτε συγκεκριμένα βήματα που θα κάνετε για να ενισχύσετε μια νοοτροπία ανάπτυξης στην καθημερινή σας ζωή. Θέστε εφικτούς και ρεαλιστικούς στόχους για να αναπτύξετε την αναπτυξιακή σας νοοτροπία. | | |

# Πρόσθετο υλικό ανάγνωσης ή μελέτης

Συγχαρητήρια, έχετε φτάσει σε αυτό το σημείο και ολοκληρώσατε τις δραστηριότητές σας αυτο-στοχασμού σχετικά με την οικοδόμηση επιχειρηματικής ικανότητας μέσω ψηφιακών και κοινωνικών μέσων. Τι ακολουθεί? Εάν θέλετε να μάθετε περισσότερα για τα θέματα που έχετε καλύψει μέχρι τώρα σε αυτό το μάθημα, έχουμε ετοιμάσει για εσάς το ακόλουθο πρόσθετο υλικό ανάγνωσης. Αυτή η ενότητα παρουσιάζει ορισμένους συνδέσμους για επιπλέον υλικό και βίντεο που βρήκαμε στο διαδίκτυο και πιστεύουμε ότι θα σας βοηθήσουν να κάνετε το επόμενο βήμα στην ανάπτυξη των γνώσεών σας.

|  |  |
| --- | --- |
| **Τίτλος Πηγής:** | Ανάπτυξη νοοτροπίας ανάπτυξης |
| **Διευθύνσεις θεμάτων:** | Οικοδόμηση Επιχειρηματικής Ικανότητας μέσω ψηφιακών και κοινωνικών μέσων |
| **Εισαγωγή:** | Σε αυτό το βίντεο, η καθηγήτρια Carol Dweck απαντά σε αυτήν την ερώτηση εάν πρέπει να πούμε στα παιδιά μας ότι είναι έξυπνα ή ταλαντούχα καθώς μιλά για την πρωτοποριακή της δουλειά στην ανάπτυξη νοοτροπιών. Τονίζει τη δύναμη του «ακόμα» στο να βοηθάει τους μαθητές να πετύχουν μέσα και έξω από την τάξη. |
| **Τι θα κερδίσετε από τη χρήση αυτής της πηγής;** | * Αποκτήστε πολύτιμες γνώσεις και γνώσεις σχετικά με τη δύναμη των νοοτροπιών, ιδιαίτερα την έννοια της «νοοτροπίας ανάπτυξης» έναντι της «σταθερής νοοτροπίας». * Πώς οι νοοτροπίες μπορούν να επηρεάσουν σημαντικά την ακαδημαϊκή και προσωπική επιτυχία των μαθητών; * Η σημασία της προσθήκης της λέξης «ακόμα» σε δηλώσεις. |
| **Σύνδεσμος :** | <https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ> |

|  |  |
| --- | --- |
| **Τίτλος πηγής:** | Η επιχειρηματική νοοτροπία: Από το παιδί στον επιχειρηματία |
| **Διευθύνσεις θεμάτων:** | Οικοδόμηση Επιχειρηματικής Ικανότητας μέσω ψηφιακών και κοινωνικών μέσων |
| **Εισαγωγή:** | Σε αυτήν την ομιλία, η Kim συζητά την απίστευτη ικανότητα που έχουν τα παιδιά για δημιουργικότητα, ανάληψη κινδύνων και παραμερίζοντας τους περιορισμούς. Εξηγεί ότι οι ιδιότητες που συναντάμε στους επιτυχημένους επιχειρηματίες είναι επίσης διαδεδομένες στα παιδιά και υποστηρίζει ότι πρέπει να καλλιεργήσουμε αυτές τις ιδιότητες - όχι να τις σπαταλήσουμε. |
| **Τι θα κερδίσετε από τη χρήση αυτή την πηγή;** | * Πολύτιμες γνώσεις σχετικά με την επιχειρηματική νοοτροπία που έχουν φυσικά τα παιδιά. * Πώς η καλλιέργεια αυτών των ιδιοτήτων μπορεί να οδηγήσει στη συνολική τους ανάπτυξη και ανάπτυξη. |
| **Σύνδεσμος:** | <https://www.youtube.com/watch?v=JiGJttyiqFs> |

Timeline

Description automatically generated