Shape

Description automatically generated

Obsah

[Co je to podnikatelská kompetence? 2](#_gjdgxs)

[Jaká je souvislost mezi podnikatelskými kompetencemi a digitálními a sociálními médii? 4](#_30j0zll)

[Případová studie - The Deep Project 5](#_1fob9te)

[Vzdělávací aktivita - Reflexe způsobu myšlení 6](#_3znysh7)

[Další četba nebo studijní materiály 9](#_2et92p0)

# Co je to podnikatelská kompetence?

*" Toto definuje podnikatele a podnikání - podnikatel vždy hledá změny, reaguje na ně a využívá je jako příležitost."*

*- Peter F. Drucker, Inovace a podnikání*



Abyste mohli vykonávat jakoukoli práci na světě, musíte být kompetentní, tj. musíte být schopni uplatnit dovednosti, znalosti, schopnosti nebo sílu k výkonu profesních povinností. Na neustále se měnícím trhu práce obvykle upřednostňujeme komunikaci, řešení problémů nebo sebeřízení, ale když vás poprvé napadne podnikatelská kompetence, pravděpodobně si vybavíte majitele firem a zakladatele startupů. A dávalo by to velký smysl, ale proč se pak o podnikatelské kompetenci hovoří u zaměstnanců?

Abychom mohli odpovědět na tuto otázku, definujme si nejprve, co je to podnikání - je to proces identifikace a vytváření příležitostí pro nové podnikatelské záměry nebo začínající podniky, řízení podnikatelského záměru a vytváření peněžní hodnoty. V ideálním případě je osoba (osoby), která vlastní jakoukoli organizaci, podnikatelem a lidé pracující pro podnikatele jsou zaměstnanci. Podnikatelé jsou osoby, které vykazují vysokou míru kreativity, inovace a odolnosti a snaží se přinášet na trh nové výrobky, služby nebo řešení.

Nyní je mnohem jasnější, proč jsou podnikatelské kompetence důležité jak pro organizace, tak pro zaměstnance. Podle průzkumu časopisu Forbes patří podnikatelé k nejzaměstnanějším a nejzdravějším lidem na světě. Průzkum uvádí, že to může být způsobeno tím, že jsou zapálení pro to, co dělají, a neustále hledají příležitosti.

Zaměstnanec s podnikatelským smýšlením (kreativní, netradiční myšlení, inovativní, iniciativní a vždy hledající příležitosti) je pro každou organizaci cenný, protože přináší na pracoviště větší hodnotu a nedělá jen svou práci a nečeká na svůj měsíční plat. Tito lidé jsou samostatní, zodpovědní, inovativní, zapálení pro věc a motivovaní pro to, co dělají, což je základní definice podnikatelské kompetence.

Podnikatelská kompetence není něco, s čím se člověk rodí - lze ji rozvíjet prostřednictvím vzdělání, zkušeností a celoživotního učení.

# Jaká je souvislost mezi podnikatelskými kompetencemi a digitálními a sociálními médii?



Digitální a sociální média změnila způsoby, jakými podnikatelé komunikují, organizují a vytvářejí strategie. Umožňují například přístup k informacím a znalostem, k poznatkům a zkušenostem z oboru od nejúspěšnějších podnikatelů, k bezpočtu online kurzů a školicích programů, milionům článků, blogů, podcastů a videonávodů, stejně jako k možnostem navazování kontaktů s dalšími profesionály, odborníky z oboru a potenciálními partnery.

I když si nepřejete založit vlastní podnik, můžete mít prospěch ze zlepšení svých podnikatelských schopností, protože to zvýší vaši hodnotu jako zaměstnance, pomůže vám to vyniknout a účinněji přispět k úspěchu vaší organizace.

Zde je několik praktických tipů:

* Vzdělávejte se: Čtěte knihy, navštěvujte semináře, absolvujte online kurzy a sledujte blogy nebo podcasty týkající se podnikání.
* Učte se od ostatních: Sledujte úspěšné podnikatele na sociálních sítích a učte se z jejich zkušeností, postřehů a chyb. Vyhledávejte příležitosti k navazování kontaktů.
* Osvojte si růstové myšlení - ochotu učit se, přizpůsobovat se a vnímat výzvy jako příležitost k růstu. Buďte otevření novým nápadům a ochotní vystoupit ze své komfortní zóny.
* Rozvíjejte schopnosti řešit problémy: Vyzkoušejte si dovednosti řešení problémů a hledejte inovativní řešení problémů tím, že budete řešit výzvy v práci nebo v osobním životě.
* Posilujte kreativitu a inovace: Podpořte svou kreativitu tím, že budete objevovat nové koníčky, vymýšlet nápady a přemýšlet jinak než v běžných situacích. Inovace je klíčovou vlastností úspěšných podnikatelů.
* Převezměte iniciativu: Projevte iniciativu ve své funkci tím, že budete vyhledávat příležitosti ke zlepšení nebo zefektivnění. Navrhujte svým nadřízeným nové nápady a prokazujte ochotu přispívat nad rámec své pracovní náplně.

# Případová studie - The Deep Project



Hlavním cílem projektu DEEP je zlepšit profesní šance studentů odborného vzdělávání a přípravy (VET) s různým zázemím tím, že se vedle digitálních dovedností budou rozvíjet i jejich podnikatelské schopnosti. Tím, že projekt DEEP přistupuje k těmto dovednostem integračním a interdisciplinárním způsobem, inovuje proces výuky dovedností, které jsou v národních učebních osnovách tradičně vnímány odděleně.

Projekt DEEP představuje významné úsilí o zlepšení profesních příležitostí studentů odborného vzdělávání a přípravy s různým zázemím. Projekt uznává důležitost integrace podnikatelských dovedností s digitálními dovednostmi, a proto zaujímá odvážný a inovativní přístup ke zlepšení vzdělávacího procesu studentů odborného vzdělávání a přípravy. Vytvoření online otevřených kurzů o digitálním podnikání, které jsou přizpůsobeny jak učitelům/mentorům, tak studentům, dokládá závazek projektu k přístupnosti a inkluzivitě.

Široká škála témat zahrnutých v kurzech, od budování značky a digitální komunikace až po výchovu digitální kultury v podnikání, odráží komplexní přístup projektu k vybavení studentů odborného vzdělávání a přípravy základními dovednostmi pro úspěch v digitální éře. Poskytováním těchto kurzů zdarma projekt DEEP zajišťuje minimalizaci překážek v přístupu, což umožňuje jednotlivcům z různých prostředí využívat nabízené cenné znalosti a poznatky.

Doplňkové materiály projektu, včetně souboru digitálních dovedností pro podnikání a osvědčených postupů/případových studií, jsou významnou přidanou hodnotou k výuce. Díky prezentaci reálných příkladů úspěšných implementací a získaných zkušeností z různých prostředí mohou studenti a pedagogové odborného vzdělávání a přípravy získat praktické poznatky, které jim umožní efektivně uplatnit své znalosti v praxi.

Závěrem lze říci, že snaha projektu DEEP o integraci podnikatelských a digitálních dovedností spolu s poskytováním dostupných a hodnotných online kurzů a doplňkových materiálů je chvályhodným počinem, který má potenciál posílit postavení studentů odborného vzdělávání a přípravy i mentorů. Podporou kultury inovací a inkluzivity se projekt snaží překlenout propast mezi tradičními soubory dovedností a přizpůsobit je požadavkům digitálního věku. Prostřednictvím projektu DEEP mohou začínající podnikatelé v odvětví odborného vzdělávání a přípravy rozvíjet kompetence a znalosti potřebné k tomu, aby se jim dařilo ve vyvíjejícím se prostředí digitálního podnikání.

Podívejte se na web a zjistěte více.

**Otázky**

1. Jakým způsobem se projekt The Deep Project v rámci programu Erasmus+ zaměřuje na budování podnikatelských kompetencí žáků prostřednictvím digitálních technologií?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Jaké jsou hlavní cíle projektu a co nabízí v souvislosti s digitálním podnikáním?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Jak si myslíte, že byste mohli zlepšit své podnikatelské kompetence prostřednictvím digitálních a sociálních médií?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Vzdělávací aktivita - Reflexe způsobu myšlení

| **Téma** | Budování podnikatelských kompetencí prostřednictvím digitálních a sociálních médií | | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název activity** | Reflexe způsobu myšlení | | |
| **Typ zdroje** | **Vzdělávací aktivita** | | |
| **Foto** | Photo by Georgie Cobbs on [Unsplash](https://unsplash.com/photos/i3PakNjFfAc) | | |
| **Doba trvání** | 60 minut | **Vzdělávací výstupy** | * Získání cenných poznatků o vašem myšlení. * Naučit se techniky přechodu od fixního k růstovému myšlení * Vypracovat osobní akční plán pro neustálý růst |
| **Cíl aktivity** | Cílem této aktivity je pomoci vám zlepšit růstové myšlení prostřednictvím sebereflexe, učení a plánování. | | |
| **Materiály potřebné k činnosti** | * Zápisník nebo deník * Pero nebo tužka * Připojení k internetu * Mobilní telefon nebo počítač | | |
| **Pokyny** | **Krok 1: Podívejte se na** toto krátké video, které vám vysvětlí, co je to růstové myšlení. Věnujte několik minut přemýšlení. Jsou oblasti, ve kterých máte sklon k fixnímu myšlení, kdy věříte, že vaše schopnosti jsou omezené, nebo k růstovému myšlení, kdy přijímáte výzvy a rostete?  **Krok 2: Projděte si tento** [tes](https://blog.mindsetworks.com/what-is-my-mindset)t myšlení a zjistěte více o svém způsobu uvažování. Jedná se o rychlý diagnostický nástroj, který vám poskytne personalizovanou zpětnou vazbu. Výsledky porovnejte se svými původními myšlenkami.  **Krok 3: Podívejte se na** toto o 11 strategiích růstového myšlení a poté se zamyslete nad následujícími otázkami:  ● Které strategie růstového myšlení jsou ve videu zmíněny? Vyberte tři, které považujete za nejdůležitější.  ● Zamyslete se nad svými zkušenostmi z osobního nebo profesního života, které ve vás často vyvolávají fixní myšlení. Mohou to být chvíle, kdy se cítíte znechuceni, máte strach z neúspěchu nebo pochybujete o svých schopnostech. (Např. jednou jste měli v práci náročný úkol, cítili jste se přetížení a věřili jste, že nemáte potřebné schopnosti, abyste vynikli, což skončilo špatným výkonem).  ● Zamyslete se nad svými zkušenostmi z osobního nebo profesního života s růstovým myšlením (Např. výzvu v práci jste vnímali jako příležitost k učení a růstu - zkoumali jste nové strategie, hledali rady u kolegů, vytrvali jste a projekt úspěšně dokončili). Jak jste se při tom cítili?  ● Zapište si do deníku své myšlenky o tom, jak můžete tyto strategie uplatnit ve svém osobním a profesním životě. Určete si konkrétní oblasti, ve kterých chcete podporovat růstové myšlení.  **Krok 4:** Vytvoření akčního plánu růstového myšlení. Vytyčte si konkrétní kroky, které podniknete k posílení růstového myšlení ve svém každodenním životě. Stanovte si dosažitelné a realistické cíle pro rozvoj růstového myšlení. | | |

# Další četba nebo studijní materiály

Gratulujeme, dosáhli jste tohoto bodu a dokončili jste aktivity týkající se sebereflexe na téma Budování podnikatelských kompetencí prostřednictvím digitálních a sociálních médií. Co bude následovat? Pokud se chcete dozvědět více o tématech, která jste dosud v této lekci probírali, připravili jsme pro vás následující doplňující materiály k četbě. V této části jsou uvedeny odkazy na další materiály a videa, které jsme našli na internetu a které vám podle našeho názoru pomohou udělat další krok v rozvíjení vašich znalostí.

| **Název zdroje:** | Rozvoj růstového myšlení |
| --- | --- |
| **Téma:** | Budování podnikatelských kompetencí prostřednictvím digitálních a sociálních médií |
| **Pokyny:** | V tomto videu profesorka Carol Dwecková odpovídá na otázku, zda bychom měli svým dětem říkat, že jsou chytré nebo talentované, když mluví o své průkopnické práci o rozvoji myšlení. Zdůrazňuje sílu slova "přesto", které pomáhá žákům uspět ve třídě i mimo ni. |
| **Co vám používání tohoto zdroje přinese?** | * Získáte cenné poznatky a znalosti o síle myšlení, zejména o konceptu "růstového myšlení" a "fixního myšlení"; * Jak může způsob myšlení významně ovlivnit studijní a osobní úspěch studentů; * Význam přidávání slova "přesto" do výroků. |
| **Odkaz:** | <https://www.youtube.com/watch?v=hiiEeMN7vbQ> |

| **Název zdroje:** | Podnikatelské myšlení: Od dítěte k podnikateli |
| --- | --- |
| **Téma:** | Budování podnikatelských kompetencí prostřednictvím digitálních a sociálních médií |
| **Pokyny:** | V této přednášce Kim hovoří o neuvěřitelné schopnosti dětí být kreativní, riskovat a překonávat omezení. Vysvětluje, že vlastnosti, které se vyskytují u úspěšných podnikatelů, jsou typické i pro děti, a tvrdí, že je třeba tyto vlastnosti podporovat - ne je promarnit. |
| **Co vám používání tohoto zdroje přinese?** | * Cenné poznatky o podnikatelském myšlení, které je dětem přirozené; * Jak může podpora těchto vlastností vést k jejich celkovému růstu a rozvoji. |
| **Odkaz:** | <https://www.youtube.com/watch?v=JiGJttyiqFs> |

Timeline

Description automatically generated