



## Mikroučební zdroje pro opětovné zapojení dospělých studentů s nízkou kvalifikací do vzdělávání a odborné přípravy

## **Příručka pro vzdělavatele dospělých**

Plán výuky

Cílem této krátké příručky je podpořit vás jako zkušeného pedagoga pracujícího s dospělými studenty s nízkou kvalifikací a marginalizovanými studenty s různými potřebami při používání videozdrojů a listů s aktivitami obsažených v sadě mikrovzdělávacích zdrojů k opětovnému zapojení dospělých studentů s nízkou kvalifikací ve vašem centru a ve vaší komunitě. Prostřednictvím této krátké příručky vám poskytneme základní informace o tématu probíraném ve videozdroji a poskytneme vám několik pokynů, které vás podpoří při zavádění a provádění doprovodné aktivity s dospělými studujícími ve vaší skupině. Cílem aktivity, která byla vytvořena jako doprovodný materiál k videozáznamu, je dále rozvíjet jejich porozumění tématu nastíněnému ve videozáznamu. V neposlední řadě vám tato příručka také představí několik otázek pro de-briefing, které můžete použít ve své skupině dospělých účastníků vzdělávání, abyste zhodnotili uživatelskou přívětivost a kvalitu aktivity, kterou jste s nimi absolvovali.

Téma této příručky se vztahuje k videozdroji Budování podnikatelských kompetencí prostřednictvím digitálních a sociálních médií.

## Úvod k tématu

Podnikatelské schopnosti v digitální éře přesahují rámec zakládání vlastních podniků. Zaměstnanec s podnikatelským smýšlením je pro každou organizaci cenný, protože přináší na pracoviště vyšší přidanou hodnotu a nedělá jen svou práci a nečeká na svůj měsíční plat. Tito lidé jsou samostatní, zodpovědní, inovativní, zapálení pro věc a motivovaní pro to, co dělají, což je základní definice podnikatelské kompetence. Využitím digitálních technologií mohou dospělí s nízkou kvalifikací získat přístup k bohatým znalostem, poznatkům a sítím, které jim mohou umožnit zvýšit jejich hodnotu jako zaměstnanců, pomoci jim vyniknout a efektivněji přispět k úspěchu organizace. Prostřednictvím zdrojů ONE-STEP UP mohou dospělí s nízkou kvalifikací prozkoumat, jak mohou tyto vzdělávací materiály pozitivně ovlivnit jejich schopnost zlepšit své digitální a podnikatelské dovednosti.

## Úvod k aktivitě

Na základě případové studie se žáci seznámí s projektem DEEP programu Erasmus+, jehož cílem je zlepšit profesní šance studentů odborného vzdělávání a přípravy (VET) s různým zázemím tím, že vedle digitálních dovedností rozvíjí i jejich podnikatelské dovednosti. Žáci mají také možnost vyzkoušet si aktivitu "Mindset Reflection", která jim pomůže zlepšit jejich růstové myšlení prostřednictvím sebereflexe, učení a plánování.

Použití tohoto zdroje se skupinou

## Chcete-li tento zdroj použít s dospělými studenty ve vaší místní skupině, doporučujeme jim nejprve pustit video zdroj a představit jim téma Budování podnikatelských kompetencí prostřednictvím digitálních a sociálních médií. Toto video pomůže učícím se osobám pochopit téma předtím, než začnou s aktivitou (Learner Handout). Jakmile získají obecné znalosti o tématu, budou moci začít s handoutem. Pro tento účel doporučujeme vytisknout jeden handout pro každého žáka k vyplnění. Jediné, co žáci k tomuto zdroji potřebují, je pero k vyplnění handoutu pro žáky a počítač ke zhlédnutí videa. Vyplnění tohoto zdroje zabere celkem jednu hodinu.

## Otázky pro de-briefing

● Jaký klíčový poznatek jste si odnesli z této případové studie a aktivity, kterou jste zkoumali v příručce pro žáky? Jak jej můžete aplikovat na svůj vlastní život nebo práci?

● Jak se vám líbila aktivita "Mindset Reflection"? Pomohla vám zlepšit vaše podnikatelské kompetence?

● Jak si myslíte, že lze do podnikatelské kompetence začlenit digitální prvky? Máte nějaké další nápady?

● Proč si myslíte, že je důležité využívat digitální a sociální média k budování podnikatelské kompetence? Jak to může žákům pomoci?

