



Izvori mikroučenja za ponovno uključivanje niskokvalificiranih odraslih polaznika u obrazovanje i osposobljavanje

**Priručnik za nastavnike u obrazovanju odraslih**

s nastavnim planovima

Cilj ovog kratkog priručnika je podržati vas, kao iskusnog edukatora koji radi s niskokvalificiranim i marginaliziranim odraslim polaznicima, s različitim potrebama, da koristite video resurse i listove aktivnosti koji se nalaze u paketu resursa za mikro učenje kako biste ponovno angažirali niskokvalificirane odrasle poalznike u vašem centru i u vašoj zajednici. Kroz ovaj kratki priručnik pružit ćemo vam neke osnovne informacije o temi o kojoj se raspravlja u video resursu i pružiti neke smjernice koje će vam pomoći da uvedete i provedete prateću aktivnost s odraslim polaznicima u vašoj grupi. Aktivnost koja je razvijena kako bi pratila video resurse ima za cilj daljnji razvoj njihovog razumijevanja teme navedene u video resursu. Naposljetku, ovaj će vam priručnik predstaviti i neka kratka pitanja koja možete upotrijebiti u svojoj skupini odraslih polaznika kako biste procijenili jednostavnost korištenja i kvalitetu aktivnosti koju ste završili s njima.

Tema ovog priručnika odnosi se na video resurse KULTURNA OSVIJEŠTENOST I IZRAŽAVANJE KROZ DIGITALNE I DRUŠTVENE MEDIJE

Uvod u temu

Kompetencija kulturne osviještenosti i izražavanja kroz digitalne i društvene medije kritičan je koncept u današnjem međusobno povezanom i globaliziranom svijetu. Odnosi se na sposobnost razumijevanja, uvažavanja i učinkovitog sudjelovanja u različitim kulturama i izražavanju identiteta u digitalnom području, uključujući društvene medije, internetske zajednice i virtualne prostore. Ta je kompetencija ključna za pojedince, tvrtke i organizacije da se snađu u složenosti našeg digitalnog doba i potiču uključive interakcije pune poštovanja.

Kulturna osviještenosti i izražavanje u kroz digitalne i društvene medije mogu osnažiti niskokvalificirane odrasle osobe širenjem njihovih mogućnosti za osobni rast, socijalnu inkluziju i gospodarski napredak u sve povezanijem svijetu.

Uvod u aktivnost

Ovaj zadatak osmišljen je kako bi simulirao iskustvo kandidata za posao unutar dinamičnog područja društvenih medija. Sudionicima se daje hipotetski scenarij u kojem preuzimaju ulogu podnositelja zahtjeva i predstavljaju im se tri pitanja koja obično postavljaju regruteri tijekom razgovora za posao u području društvenih medija.

Primarni cilj ove vježbe je poticanje dubokog angažmana sa scenarijem i izazivanje dobro promišljenih odgovora polaznika. Na taj način sudionici mogu poboljšati svoju sposobnost kritičkog razmišljanja i učinkovito artikulirati svoje ideje kada se suoče s razgovorima za posao u stvarnom svijetu u brzom i konkurentnom okruženju industrije društvenih medija.

Korištenje ovog resursa s grupom

Da biste koristili ovaj resurs s odraslim polaznicima u vašoj lokalnoj grupi, preporučujemo da im počnete pokazivati video resurs kako biste uveli temu KULTURNE OSVIJEŠTENOSTI I IZRAŽAVANJA KROZ DIGITALNE I DRUŠTVENE MEDIJE. Ovaj će videozapis pomoći polaznicima da razumiju temu prije nego što započnu aktivnost pisanih materijala za polaznike. Nakon što steknu opće znanje o temi, moći će započeti s pisanim materijalima. Za to preporučujemo da ispišete jedan pisani materijal po polazniku kako biste dovršili. Sve što je polaznicima potrebno za ovaj resurs je olovka za ispunjavanje materijala i računalo za gledanje videozapisa.

Pitanja za informiranje

* Je li vam ovaj zadatak uzrokovao mnogo poteškoća?
* Na koje ste pitanje najlakše odgovorili?
* Jeste li ikada razmišljali o radu na društvenim mrežama?

