



Mikromokymosi ištekliai, skirti mažiau įgūdžių turinčių suaugusiųjų įtraukimui į švietimo sistemą ir mokymą(si).

Vadovas suaugusiųjų švietėjams

Pamokos planas

ThŠio trumpo vadovo tikslas - padėti jums, patyrusiems andragogams, dirbantiems su mažiau įgūdžių turinčiais ir marginalizuotais suaugusiais besimokančiaisiais, turinčiais įvairių poreikių, naudotis vaizdo įrašų ištekliais ir užduočių lapais, pateiktais mikromokymosi išteklių rinkinyje, siekiant iš naujo įtraukti mažiau įgūdžių turinčius suaugusius savo mokymo centruose ir bendruomenėse veiklų aprašymai yra pateikti Mikrošvietimo išteklių rinkinyje. Šiame trumpame vadove pateiksime pagrindinę informaciją apie vaizdo medžiagoje aptariamą temą ir nurodymus. Medžiaga padės sklandžiai pristatyti ir įgyvendinti veiklą, skirtą suaugusiųjų besimokančiųjų grupei. Veikla, kuri buvo parengta kartu su vaizdo ištekliais, siekiama dar labiau išplėtoti jų supratimą apie vaizdo ištekliuose išdėstytą temą. Galiausiai šiame vadove taip pat rasite keletą apibendrinamųjų klausimų, kuriuos galite naudoti savo suaugusiųjų besimokančiųjų grupėje, kad įvertintumėte veiklos, kurią atlikote kartu su jais, patogumą ir kokybę.

Šio vadovo tema susijusi su šiuo vaizdo įrašu: ***Kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetencija - skaitmeninė ir socialinė***.

Įvadas į temą

Kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetencija skaitmeninėje ir socialinėje erdvėje yra labai svarbi koncepcija šiuolaikiniame tarpusavyje susijusiame ir globaliame pasaulyje. Ji reiškia gebėjimą suprasti, vertinti ir veiksmingai bendrauti su įvairiomis kultūromis ir tapatybės raiškomis skaitmeninėje erdvėje, įskaitant socialinę žiniasklaidą, internetines bendruomenes ir virtualiąsias erdves. Ši kompetencija yra labai svarbi asmenims, įmonėms ir organizacijoms, kad jie galėtų orientuotis sudėtingame mūsų skaitmeniniame amžiuje ir skatinti įtraukius ir pagarbius tarpusavio santykius.

Kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetencija skaitmeninėje ir socialinėje erdvėse gali įgalinti mažiau įgūdžių turinčius suaugusiuosius, išplėsdama jų asmeninio augimo, socialinės įtraukties ir ekonominės pažangos galimybes vis labiau tarpusavyje susijusiame pasaulyje.

Įvadas į veiklą

Ši konkreti užduotis skirta imituoti darbo ieškančio asmens patirtį dinamiškoje socialinės žiniasklaidos srityje. Dalyviams pateikiamas hipotetinis scenarijus, pagal kurį jie prisiima kandidato vaidmenį ir gauna tris klausimus, kuriuos paprastai užduoda įdarbintojai per darbo pokalbius socialinės žiniasklaidos srityje.

Pagrindinis šio pratimo tikslas - skatinti gilų įsitraukimą į scenarijų ir paskatinti besimokančiuosius pateikti gerai apgalvotus atsakymus. Tokiu būdu dalyviai gali pagerinti savo gebėjimą kritiškai mąstyti ir veiksmingai formuluoti savo mintis, kai susiduria su realiais darbo pokalbiais sparčiai besikeičiančioje ir konkurencingoje socialinės žiniasklaidos srities aplinkoje.

Šio ištekliaus naudojimas su grupe

Norėdami naudoti šį išteklių su besimokančiųjų suaugusiųjų grupėje, rekomenduojame pradėti nuo vaizdo įrašo, kad pristatytumėte jiems *kultūrinio sąmoningumo ir raiškos kompetenciją.* Šis vaizdo įrašas padės besimokantiesiems suprasti temą prieš pradedant veiklą su dalomąja medžiaga. Įgiję bendrų žinių apie temą, jie galės pradėti vykdyti užduotis. Dėl to rekomenduojame kiekvienam besimokančiajam paruošti po vieną dalomosios medžiagos kopiją. Viskas, ko reikia besimokantiesiems, yra rašiklis, kad jie galėtų užpildyti gautą užduotį, ir kompiuteris, kad galėtų peržiūrėti vaizdo įrašą. Iš viso šiai užduočiai atlikti prireiks vienos valandos.

Apibendrinimo klausimai

* Ar ši užduotis sukėlė jums daug sunkumų?
* Į kurį klausimą atsakyti jums buvo lengviausia?
* Ar savarankiškai kada nors galvojote apie darbą socialinės žiniasklaidos srityje?

 